



TOOLBAG

Il ruolo di **TOOLBAG**:

Ispirare > Attraverso storie, esperienze di vita personali e non, si cerca di trasmettere ai ragazzi il concetto che il loro futuro è in gran parte nelle loro mani, e che quindi possono perseguire i loro obiettivi con determinazione e impegno.

Esplorare Scelte di Vita ambito Lavorativo > Il 72% delle professioni che svolgeremo nel 2030 ad oggi non esistono ancora. Come dice il filosofo Umberto Galimberti, c'è da chiedersi qual è il ruolo della scuola: preparare gli studenti al mondo del lavoro o educare delle persone a essere in grado di adattarsi ed evolvere quando il contesto cambierà?

Affrontare Temi di Futuro > Questi dialoghi aiutano gli studenti a sviluppare una consapevolezza maggiore delle sfide e delle opportunità che li attendono nel mondo in rapida trasformazione di oggi.

Fornire Supporto > Lavorare con studenti richiede la capacità di fornire supporto emotivo. Uno degli obiettivi primari è ascoltare le preoccupazioni e le ansie degli studenti e, dove possibile, offrire consigli pratici su come gestirle. Questo sostegno può essere cruciale per aiutare gli studenti a superare ostacoli e difficoltà personali.

Promuovere la Consapevolezza delle Competenze > Crediamo siano importanti le competenze trasversali come la comunicazione, la risoluzione dei problemi, la creatività, la gestione del tempo e altre. Queste abilità sono fondamentali in qualunque percorso di vita e vengono incoraggiate e sviluppate durante le nostre sessioni.

In sintesi, l'obiettivo di Toolbag è quello di fungere da guida, mentore e fonte di ispirazione per gli studenti mentre affrontano il loro futuro. Attraverso conversazioni significative, supporto pratico e orientamento si contribuisce a preparare i giovani per affrontare il mondo con fiducia e determinazione, pronti a intraprendere il percorso che meglio rispecchia le loro passioni e aspirazioni.

**NON VENDIAMO
REALTÀ,
MA SOLIDI SOGNI**



I servizi di **TOOLBAG**:



Aziende

- Reputazione: investendo nelle scuole della tua zona investi nel tessuto sociale in cui l'azienda è inserita, con tutti i ritorni sotto diverse forme che ne derivano
- Mercato di riferimento: i ragazzi hanno tra i 17 e i 19 anni, con le loro famiglie e gli insegnanti parliamo di un centinaio di persone per ogni classe che verrebbero a conoscenza della tua attività, a cui potrai proporre attraverso di noi, i tuoi servizi
- Brand awareness (consapevolezza del marchio): verrà comunicata la tua scelta di supportare il progetto nei nostri canali social, nei canali della zona (esempio giornali di riferimento/digital) e attraverso i canali della scuola, le persone leggeranno della tua iniziativa



Enti pubblici

- Sociale: la scuola più di ogni altro luogo forgia la società del domani
- Eventi: si potrebbero creare interessanti sinergie tra le attività pomeridiane dei ragazzi e alcuni eventi comunali/provinciali
- Cittadini: più nello specifico, investendo nella scuola aiuti la tua stessa città ad avere cittadini più consapevoli (esempio tema della sostenibilità ambientale)



Scuole

- Competenze trasversali: le materie specifiche che vengono insegnate a scuola sono fondamentali (hard skills), crediamo inoltre che sia importante lavorare anche su altre competenze quali la comunicazione, la risoluzione dei problemi, la creatività, la gestione del tempo e altre (soft skills)
- Il mondo fuori: diversi studenti segnalano un distacco troppo grande tra la scuola e il dopo, dialogare con diversi professionisti in ambiti diversi da adito a interessanti spunti di riflessione
- Orientamento: per riprendere il punto precedente, cerchiamo di dare degli strumenti ai ragazzi per poter prendere scelte più consapevoli riguardo al loro futuro



Contattaci per avere
maggiori informazioni

Lorenzo Sacchetto

+ 39 366 4588601

info@toolbag.it

P.IVA 223485893

